

# 政府网站工作年度报表

(2018 年度)

填报单位:甘肃省市场监督管理局

网站名称	甘肃省市场监督管理局官网		
首页网址	http://www.gsaic.gov.cn		
主办单位	甘肃省市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	6200000052		
ICP 备案号	陇 ICP 备 07000104 号	公安机关备案号	甘公网安备 62000002000 116 号
独立用户访问总量 (单位:个)	673560		
网站总访问量 (单位:次)	3926029		
信息发布 (单位:条)	总数	213480	
	概况类信息更新量	549	
	政务动态信息更新量	2931	
	信息公开目录信息更新量	210000	
专栏专题 (单位:个)	维护数量	2	
	新开设数量	1	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位:条)	10
		解读材料数量 (单位:条)	9
		解读产品数量 (单位:个)	0
		媒体评论文章数量 (单位:篇)	1
	回应公众关注热点或 重大舆情数量(单位: 次)	1	
	是否发布服务事项目录	是	

办事服务	注册用户数 (单位: 个)	323119		
	政务服务事项数量 (单位: 项)	46		
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	41		
	办件量 (单位: 件)	总数	687810	
自然人办件量		452216		
法人办件量		235594		
互动交流	是否使用统一平台	是		
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	100	
		办结留言数量 (单位: 条)	100	
		平均办理时间 (单位: 天)	3	
		公开答复数量 (单位: 条)	5	
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	4	
		收到意见数量 (单位: 条)	0	
		公布调查结果期数 (单位: 期)	0	
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	1	
		网民留言数量 (单位: 条)	17	
		答复网民提问数量 (单位: 条)	23	
	是否提供智能问答	否		
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	16	
发现问题数量 (单位: 个)		4		
问题整改数量 (单位: 个)		4		

	是否建立安全监测预警机制	是		
	是否开展应急演练	是		
	是否明确网站安全责任人	是		
移动新媒体	是否有移动新媒体	是		
	微 博	名称	甘肃省工商局 新浪微博	
		信息发布时间 (单位:条)	1140	
		关注量	9010	
	微 信	名称	甘肃省工商局 微信公众平台	
		信息发布时间 (单位:条)	270	
		订阅数	15025	
其 他	甘肃省工商局今日头条刊发近 200 条,总推荐量 450 万,总阅读量 35.2 万次,单条最高阅读量 23.8 万余次。			
创新发展	<input type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 无			

单位负责人: 王忠习

审核人: 刘华锋

填报人: 赵炳砚

联系电话: 0931-8533090

填报日期: 2019-01-30 11:27:35

备注: